



Communiqué de presse

Littérature - eBook - Livres numériques - Applications mobiles

La Médiatrice du Livre valide le modèle d'abonnement en streaming proposé par Youboox

Cette position ouvre une nouvelle ère pour l'ensemble des acteurs de la filière du livre, en facilitant la diffusion des œuvres auprès d'un large public francophone, sur des bases légales sécurisées et protectrices des auteurs et des éditeurs

Paris, 17 juin 2015

A la question posée par la Ministre de la Culture et de la Communication en décembre dernier : *"les offres d'abonnement en streaming sont elles compatibles avec les prérequis de la loi sur le prix unique du livre ?"* La réponse est "Oui" ! La réflexion ouverte par le ministère de la Culture et de la Communication au travers de la concertation portée par Laurence Engel auprès des acteurs du livre a permis de valider la solution proposée par Youboox, première plateforme française de streaming du livre par abonnement et première plateforme mondiale dédiée aux contenus francophones.

"Nous sommes heureux que les réflexions menées en étroite collaboration avec les équipes de la Médiatrice du livre aient abouti à une solution équilibrée pour l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre (éditeurs, auteurs, distributeurs), pavant la voie d'un modèle innovant de distribution des contenus, qui permettra de rendre le livre accessible à une audience plus large."

Hélène Mérillon, cofondatrice de Youboox.

Une vraie opportunité pour la filière du livre

L'abonnement à des services de lecture offrant un vaste choix d'ouvrages est particulièrement apprécié des lecteurs. Accessibilité, mobilité, découverte et partage sont au cœur des nouveaux usages autorisés par la digitalisation des contenus et la portabilité des terminaux. La sécurisation juridique des modèles d'abonnement numériques représente dès lors une avancée majeure, contribuant à l'évolution de l'industrie. Elle ouvre dès aujourd'hui à l'ensemble des acteurs de la filière l'opportunité d'utiliser à plein la puissance du monde digital : approches de nouveaux lecteurs, éloignés pour certains du livre (raisons géographiques, sociales, etc.), meilleure appréhension des lectorats et connaissance fine de leurs pratiques de lecture.

Un modèle pérenne et équitable promu par Youboox

Faisant suite à plusieurs mois d'incertitude sur la conformité des offres d'abonnement qui se sont développées sur le marché du livre à l'instar de celles pour la musique ou le film, Laurence Engel, Médiatrice du Livre, a donné son feu vert à la solution innovante proposée par Youboox, en étroite collaboration avec le cabinet Samman.

« L'enjeu a été de construire, à cadre législatif et réglementaire constant, un modèle juridique combinant les fondamentaux de la politique culturelle française et les opportunités offertes par l'innovation et les nouveaux usages numériques. »

Thaima Samman, Cabinet Samman (Paris/Bruxelles)

La validation de la conformité du système d'abonnement développé par Youboox, avec la loi relative au prix unique du livre, ouvre la voie à un modèle équitable et pérenne pour l'ensemble des acteurs de la filière, au service des nouveaux usages de lecture.

Le modèle Youboox :

Pour chaque livre disponible dans Youboox, **les éditeurs devront** « fixer le prix de leurs livres dans le cadre de [l'abonnement]¹ » : « le prix de chaque consultation individuelle » sera ainsi défini « en fonction du tarif établi préalablement par chaque éditeur ». **Ce prix de référence pour la location en streaming servira de base au calcul du prix des pages consommées par la base d'abonnés dans le cadre de l'abonnement.** Ainsi, l'exclusivité de la fixation du prix par les éditeurs, exigée par la loi de loi 10 août 1981 et réaffirmée par celle du 26 mai 2011, est respectée.

Autres obligations de la loi, les modalités de communication de ce prix aux détaillants et consommateurs, proposées par Youboox, ont également été approuvées.

Enfin, le « mécanisme de mutualisation » a également été approuvé : Youboox se porte ainsi garant du principe de mutualisation des consommations de ses abonnés et adaptera ses offres le cas échéant.

Le calendrier d'application

« *Le médiateur du livre relève que ces mesures sont conformes au cadre légal, sous réserve du respect de certaines conditions dans leur mise en œuvre.* » Ainsi, Youboox dispose d'un délai de six mois pour mettre en application toutes les recommandations de la médiatrice.

Youboox en chiffres - juin 2015

100 000 livres référencés et 100 millions de pages lues

750 000 lecteurs inscrits et 225 éditeurs partenaires

50% de lecteurs hors de France, dans 150 pays

Youboox en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=kURAVtHVjgE>

A propos de YOOBBOX

Lancée en octobre 2012 par Hélène Mérillon, Fabien Sauleman et Vincent Daubry, la start-up française Youboox est le premier site de lecture en streaming qui offre la possibilité d'accéder à un catalogue de livres numériques dans tous les genres (romans, bandes dessinées, guides pratiques, guides de voyage, essais, ...).

Les lecteurs peuvent accéder où ils le veulent, quand ils le veulent à un catalogue inédit de plus de 100 000 livres numériques. La version payante, sur abonnement à 9,99€/mois, donne l'accès à un catalogue de titres enrichi et à une lecture sans publicité disponible même hors connexion. Youboox a été Lauréat de Scientipôle Initiative et Lauréat de Paris Innovation Amorçage-Oseo et a également reçu le label PUR de l'Hadopi. Plus d'informations sur : www.youboox.fr

CONTACTS PRESSE :

Youboox : Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32

Cabinet Samman : Isabelle Clap – Tél : +33 688 84 34 95

¹ Extrait de la « Recommandation n° 2015 – A – 02 relative à la mise en conformité de l'offre d'abonnement de la société Youboox » datée du 15 juin 2015 et remise par Laurence Engel à Youboox